სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

პროგრამის სტრუქტურა და შინაარსი

პროგრამის დასახელება (ქართულად და ინგლისურად)	**ტურიზმი** **Tourism**
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია (ქართულად და ინგლისურად)	**ბიზნეს ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში** **Bachelor of Business administration in Tourism**
დეტალური სფეროს დასახელება და კოდი	1015 მოგზაურობა, ტურიზმი და დასვენება
პროგრამის მოცულობა კრედიტებით და მათი განაწილება	**240 კრედიტი:** **თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსები - 60 კრედიტი** (მათ შორის სავალდებულო - 50 კრედიტი, არჩევითი - 10 კრედიტი) **ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსები - 120 კრედიტი, მათ შორის:** ა) ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო კურსები- 100 კრედიტი ბ) ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები - 20 კრედიტი **დამატებითი პროგრამა - 60 კრედიტი**[1]
სწავლების ენა	ქართული
პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები /კოორდინატორი	**ხელმძღვანელები:** **ნანა კაციტაძე იოსებ ხელაშვილი**
პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტი შეიძლება გახდეს: - სრული ზოგადი განათლების მქონე პირი, რომელმაც წარმატებით ჩააბარა ერთიანი ეროვნული გამოცდები; - ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესით და დადგენილ ვადებში დასაშვებია: ა) უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის და მოქალაქეობის არმქონე პირებისათვის, რომლებმაც უცხო ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება; ბ) საქართველოს მოქალაქეებისათვის, რომლებმაც უცხო

[1] *სტუდენტს შესაძლებლობა აქვს დამატებითი პროგრამის შესრულების ნაცვლად 60 კრედიტი შეავსოს დამატებით თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი კურსებით.*

	ქვეყანაში მიიღეს სრული ზოგადი ან მისი ეკვივალენტური განათლება და სრული ზოგადი განათლების ბოლო 2 წელი ისწავლეს უცხო ქვეყანაში; გ) პირებისათვის, რომლებიც სწავლობენ/სწავლობდნენ და მიღებული აქვთ კრედიტები უცხო ქვეყანაში ამ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად აღიარებულ უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში. – ავტორიზებული უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების ბაკალავრიატის სტუდენტი გარე ან შიდა მობილობის გზით.
საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი	ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამით სპეციალისტთა მომზადების აქტუალურობა განპირობებულია დარგის სტაბილური ზრდით, მისი მნიშვნელობით დასაქმებაში, ქვეყნის ეკონომიკის განვითარებაში და ინვესტიციების მოზიდვაში. ამ პროცესის შემდგომი რაციონალური და მდგრადი განვითრებისათვის განსაკუთრებულ მნიშვნელობას იძენს მენეჯერული ცოდნისა და უნარების მატარებელი კადრების მომზადება. **საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია:** • ტურიზმის სფეროში მმართველობითი საქმიანობისთვის საფუძვლიანი თეორიული ცოდნით აღჭურვილი კონკურენტუნარიანი კადრების მომზადება, რომლებიც შეძლებენ უპასუხონ თანამედროვე შრომის ბაზრის მოთხოვნებს და დასაქმდნენ დარგში მრავალმხრივი მიმართულებით; • ტურიზმის სფეროსათვის საჭირო თანამედროვე პრაქტიკული უნარ-ჩვევების გამომუშავება და განვითარება მართვის, ოპერაციების, სერვისებისა და პროდუქტების მიმართულებით; • სტუდენტთა პროფესიული პასუხისმგებლობისა და ავტონომიურობის ფორმირება, კარიერული წინსვლისათვის მომზადება. **ტურიზმის დამატებითი სპეციალობის პროგრამის მიზანია: გააცნოს სტუდენტებს ტურიზმსა და მასპინძლობაში ბიზნესის ფუნქციონირების ძირითადი პრინციპები და გამოუმუშაოს მათ დარგში მიმდინარე პროცესების ანალიზისა და**

	გადაწყვეტილებების მიღების უნარები, რაც ხელს შეუწყობს მათ კონკურენტუნარიანობის ზრდას შრომის ბაზარზე.
სწავლის შედეგები	საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს: ცოდნა და გაცნობიერება • **ჩამოაყალიბოს** ტურიზმსა და მასთან დაკავშირებულ ძირითად სექტორებში მართვის კლასიკური და თანამედროვე თეორიები, კონცეფციები და პრინციპები; • **ახსნას** ტურიზმსა და მასთან დაკავშირებულ სფეროებში მიმდინარე ტენდენციები და გარემოსთან ურთიერთკავშირი სტანდარტულ და კრიზისულ ვითარებებში; • **განიხილოს** ტურისტული პროდუქტის და მომსახურების დაგეგმვასთან, განხორციელებასა და მართვასთან დაკავშირებული საკითხები კრიტიკული გააზრებით. უნარი • **მოახდინოს** ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსების იდენტიფიცირება და შეფასება მდგრადი განვითარების მიდგომების გათვალისწინებით; • **გამოიყენოს** ბიზნეს-პროცესებისა და ტურისტული კომპანიების/ორგანიზაციების მართვის თანამედროვე ტექნოლოგიები და მეთოდები; • მოახდინოს ტურიზმის და მასპინლობის ბიზნესთნ დაკავშირბული ორგანიზაციული პროცესების მართვის თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის გამოყენების **დემონსტრირება**; • **წარმოადგინოს** ანგარიშები და პრეზენტაციები წინასწარ განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად, საკუთარი პოზიციის არგუმენტირებითა და დასაბუთებული დასკვნებით სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან ქართულ და უცხო ენებზე, თანამედროვე საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების გამოყენებით. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა • **წარმართოს** ტურიზმსა და მასპინძლობის სფეროში განვითარებაზე ორიენტირებული **საქმიანობა** გარემოს მიმართ პასუხისმგებლიანი დამოკიდებულებითა და

	ეთიკის პრინციპების დაცვით; • **დაადგინოს** საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროებები, აგრეთვე პროფესიული განვითარების დაგეგმვისა და განხორციელების გზები.
სავალდებულო არჩევითი მოდულების სწავლის შედეგები	<u>*საბაკალავრო პროგრამის არჩევითი მოდულის „ტურიზმის მენეჯმენტი" კურსდამთავრებულს შეეძლება:*</u> ცოდნა და გაცნობიერება • **აღწეროს** ტურიზმის ინდუსტრიის მიმართულებები, მათი მომსახურების თავისებურებანი და განვითარების ტენდენციები; • **განიხილოს** ტურიზმის სფეროში მართვის, ოპერაციების, სერვისებისა და პროდუქტებთან დაკავშირებული საკითხები. უნარი • **მოახდინოს** ტურიზმის ინდუსტრიის საკვანძო მიმართულებების რესურსების შეფასება და იდენტიფიცირება მდგრადი განვითრების მიდგომების გათვალისწინებით; • **გამოიყენოს** მიღებული ცოდნა, კონკურენტუნარიანი ტურისტული პროდუქტის დასაგეგმად და რეალიზაციისათვის; • **იმსჯელოს** წარმოშობილი პრობლემების გადაჭრის და სასურველი შედეგების მისაღწევად ტურიზმის დარგის სპეციალისტებთან და არასპეციალისტებთან, ზეპირი და წერითი ფორმით. პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა • **წარმართოს საქმიანობა** ტურიზმის სფეროში აღიარებული პრინციპების, დამკვიდრებული ნორმებისა და პროფესიული ეთიკური სტანდარტების დაცვით. <u>*საბაკალავრო პროგრამის არჩევითი მოდულის „ მასპინძლობის მენეჯმენტის" კურსდამთავრებულს შეეძლება:*</u> ცოდნა და გაცნობიერება: • **აღწეროს** სასტუმროს და საკურორტო კომპლექსებში მომსახურების თავისებურებანი, განვითარების ტენდენციები და მასზე მოქმედი ფაქტორები; • **განიხილოს** საკურორტო კომპლექსის, სასტუმროს და სარესტორნო მომსახურების მენეჯმენტის ფუნქციურ-ორგანიზაციული თავისებურებები.

	უნარი • **გამოიყენოს** მასპინძლობის ბიზნესში მმართვისა და ოპერირების თანამედროვე მეთოდები და ტექნოლოგიები; • **დაადგინოს** სასტუმროს, რესტორნის და საკურორტო მომსახურეობების მართვაში გამოწვევები და მათი დაძლევის გზები. **პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა** • **წარმართოს** მასპინძლობის სფეროს განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობა ეთიკური ნორმებისა დაცვითა და გარემოს მიმართ პასუხისმგებლიანი დამოკიდებულებით; • **დაადგინოს** საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროებები და პროფესიული განვითარების მიმართულებები.
სწავლის შედეგები (დამატებითი სპეციალობა)	**ცოდნა და გაცნობიერება.** საბაკალავრო პროგრამის დამატებითი პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება; • **ახსნას** ტურიზმსა და მასთან დაკავშირებული სფეროების არსი, იქ მიმდინარე ტენდენციები და მასზე მოქმედი ფაქტორები სტანდარტულ და კრიზისულ ვითარებებში; • **განიხილოს** ტურიზმისა და მასპინძლობაში პროდუქტების დაგეგმვასათან, ოპერაციებთან, *სერვისებისა და პროდუქტებთან დაკავშირებული საკითხები.* **უნარი** საბაკალავრო პროგრამის დამატებითი პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება: • **მოახდინოს** ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსების **იდენტიფიცირება და შეფასება** მდგრადი განვითარების მიდგომების გათვალისწინებით; • **გამოიყენოს** ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროსთან დაკავშირებული მართვის თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის ზოგიერთი ასპექტები წარმოშობილი პრობლემების გადაჭრის და სასურველი შედეგების მისაღწევად; • **წარმოადგინოს** დასაბუთებული დასკვნები ტურიზმისა და მასთან დაკავშირებულ სფეროებში მართვასთან

	დაკავშირებულ საკითხებზე. **პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა** საბაკალავრო პროგრამის დამატებითი პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება: • **წარმართოს** ტურიზმის სფეროს განვითარებაზე ორიენტირებული საქმიანობა გარემოს მიმართ პასუხისმგებლიანი დამოკიდებულებითა და პროფესიული ეთიკის პრინციპების დაცვით; • **დაადგინოს** საკუთარი შემდგომი სწავლის საჭიროებები, აგრეთვე პროფესიული განვითარების დაგეგმვისა და განხორციელების გზები.
სწავლა-სწავლების მეთოდები	• ვერბალური ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი • წერითი მუშაობის მეთოდი • ჯგუფური მუშაობა • დისკუსია/დებატები • ახსნა–განმარტებითი მეთოდი • თანამშრომლობითი სწავლება • პროექტი/რეფერატი • პრეზენტაცია • დემონსტრირების მეთოდი • გონებრივი იერიში • შემთხვევის ანალიზი • საექსპერტო შეფასებისა და სხვ. მეთოდი
შეფასების სისტემა	შეფასების სისტემა ითვალისწინებს: (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა; (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა; (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა; (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა; (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა. ორი სახის უარყოფითი შეფასება: (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება; (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი თავიდან აქვს შესასწავლი. საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში, FX-ის მიღების

	შემთხვევაში უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულება ვალდებულია დამატებითი გამოცდა დანიშნოს დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. შეფასების ფორმები შედგება შუალედური და დასკვნითი შეფასებებისაგან. შეფასებებში განსაზღვრულია მინიმალური კომპეტენციის ზღვრები და იგი ასახულია სასწავლო კურსების სილაბუსებში. შეფასების მეთოდები და კრიტერიუმები განსაზღვრულია თითოეული კურსის სილაბუსში.
დასაქმების სფეროები	ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროში მოქმედი კერძო კომპანიები, სახელმწიფო და არასახელმწიფო ორგანიზაციები, ასევე, ტურისტული დანიშნულების ადგილის საჯარო და კერძო თანამშრომლობის მენეჯმენტის ორგანიზაციები.
სწავლის საფასური ქართველი და უცხოელი სტუდენტებისათვის	სწავლების საფასური შეადგენს 2250 ლარს წელიწადში საქართველოს მოქალაქეებისათვის. სწავლის საფასური უცხო ქვეყნის მოქალაქეებისათვის განისაზღვრება საქართველოში მოქმედი კანონმდებლობით, საქართველოს ხელისუფლების მიერ დადებული და რატიფიცირებული შეთანხმებების მიხედვით.
პროგრამის განხორციელებისათვის საჭირო ადამიანური და მატერიალური რესურსი	პროგრამა სასწავლო და სამეცნიერო-კვლევითი კომპონენტების შესაბამისად უზრუნველყოფილია მაღალკვალიფიციური აკადემიური პერსონალით, ასევე, მატერიალურ-ტექნიკური რესურსებით. სტუდენტთა განკარგულებაშია ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმის სკოლის შენობა, ასევე თსუ X - მაღლივი კორპუსი და იქ არსებული მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა და რესურსები, მათ შორის: ბიბლიოთეკები, საპრეზენტაციო პროექტორით აღჭურვილი აუდიტორიები, კომპიუტერული ლაბორატორიები, რესურს-ცენტრები, სტუდენტთა მომსახურების ცენტრი და სხვ. სტუდენტთათვის გათვალისწინებულია შესაბამისი რაოდენობით კომპიუტერული ტექნიკა.
პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა	იხ. დანართი პროგრამის ბიუჯეტი
დამატებითი ინფორმაცია (საჭიროების შემთხვევაში)	სტუდენტმა უნდა დაიცვას ეთიკის ნორმები, როგორც პროფესორებთან, ისე სხვა სტუდენტებთან დამოკიდებულებაში, მეცადინეობებზე მივიდეს დროულად და გამორთოს მობილური ტელეფონი. ყველა სტუდენტი ვალდებულია დაიცვას აკადემიური პატიოსნება.

	სტუდენტებთან კონსულტაციები გაიმართება ფაკულტეტის ადმინისტრაციასთან შეთანხმებული ცხრილის მიხედვით

სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ***ეკონომიკისა და ბიზნესის***
ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრა
საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: ***ტურიზმი***
სწავლების საფეხური: ***ბაკალავრიატი***
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია - **ბიზნეს ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში**
(BBA in Tourism).
კრედიტების რაოდენობა: ***240 ECTS***
საგანმანათლებლო პროგრამის ხელმძღვანელები:
ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრის **ასოცირებული პროფესორი ნანა კაციტაძე**

ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კათედრის **პროფესორი იოსებ ხელაშვილი**

აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი:
თსუ აკადემიური საბჭოს 29 ივნისის 2011 წლის დადგენილება №57, დანართი 79; ბოლო ცვლილებები შეტანილია 2022 წლის 12 დეკემბრის დადგენილებით #116
სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): **2011-2012**

პროგრამის სტრუქტურა

N	კოდი	სასწავლო კურსის სახელწოდება	სტატუსი	ECTS	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა				სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი								ავტორი / ავტორები
					საკონტაქტო		დამოუკიდებელი	სულ		1	2	3	4	5	6	7	8	
					ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული												
		თავისუფალი კომპონენტის სასწავლო კურსები: სულ 60 კრედიტი. მათ შორის სავალდებულო - 50 კრედიტი, არჩევითი - 10 კრედიტი								25	15	5	10			5		
		თავისუფალი კომპონენტის სავალდებულო სასწავლო კურსები: სულ 50 კრედიტი								25	15	5	5					
1		უცხო ენა 1	სავ.	5	0	90	35	125	წინაპირობის გარეშე	5								თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
2		უცხო ენა 2	სავ.	5	0	90	35	125	უცხო ენა 1		5							თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
3		უცხო ენა 3	სავ.	5	0	90	35	125	უცხო ენა 2			5						თსუ ენების ცენტრის

სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

																		ლექტორები
4		უცხო ენა 4	სავ.	5	0	90	35	125	უცხო ენა 3				5					თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
5		კალკულუსი ტურიზმისთვის	სავ.	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე	5								უ. გოგინავა
6		მსოფლიო ხელოვნების ისტორია	სავ.	5	30	15	80	125	წინაპირობის გარეშე	5								ი. მირიჯანაშვილი თ. ჯალაღანია
7		საქართველოს საზოგადოებრივი გეოგრაფია	სავ.	5	30	30	65	125	წინაპირობის გარეშე	5								ი. იაშვილი
8		სოციოლოგიის შესავალი	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5								შ. თურქიაშვილი
9		ეკონომიკის პრინციპები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5							ე. მექვაბიშვილი
10		ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	სავ.	5	125	0	45	80	წინაპირობის გარეშე		5							დ. სიჭინავა რ. სეთურიძე, თ. მელქოშვილი თ. მუნჯიშვილი მ. ტიკიშვილი
		თავისუფალი კომპონენტის არჩევითი სასწავლო კურსები: სულ 10 კრედიტი სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს სხვადასხვა ფაკულტეტიდან ნებისმიერი სასწავლო კურსი, მათ შორის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის შემდეგი ქართულენოვანი და ინგლისურენოვანი არჩევითი კურსები											5			5		
1		მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	არჩ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგის საფუძვლები				5					ე. უროტაძე
2		საერთაშორისო მარკეტინგი	არჩ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგის საფუძვლები							5		ნ. თოდუა
3		საერთაშორისო ბიზნესი	არჩ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები							5		თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ხ. ბერიშვილი
4		ოპერაციათა მენეჯმენტი	არჩ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის				5					ე. ჩოხელი

									საფუძვლები									ბ. რამიშვილი
5		აკადემიური წერა	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5					გ. შაბაშვილი ე. ლეკაშვილი
6		საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5					მ. ღვინჯილია
7		აგროტურიზმი	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5					ვ. არღუთაშვილი
8		სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	არჩ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლები				5					გ. ღაღანიძე ბ. რამიშვილი
9		კროს-კულტურული მენეჯმენტი	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ნ. ფარესაშვილი
10		შიდა აუდიტი	არჩ.	5	15	30	80	125	შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში							5		ლ. საბაური
11		ტურის გამყოლის (გიდის) მომსახურება	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ნ. კაციტაძე
12		ღვინის ტურიზმი	არჩ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ნ. ბაკურაძე
13		საერთაშორისო მენეჯმენტი (International management)	არჩ.	5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2				5					დ. ნარმანია ე. ჩოხელი დ. ნიჟარაძე
14		ლიდერობა (Leadership) პრინციპები	არჩ.	5	15	30	80	125	ინგლისური ენა B2							5		ნ. ხარაძე ე. გულუა
		ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსები: სულ 120 კრედიტი. მათ შორის სავალდებულო - 100 კრედიტი, არჩევითი - 20 კრედიტი								5	15	15	10	20	20	15	20	
		ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები: სულ 100 კრედიტი								5	15	15	10	10	10	15	20	
1		შესავალი ტურიზმში	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე	5								ნ.კაციტაძე
2		შესავალი მასპინძლობის	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის		5							ნ. კაციტაძე

		მენეჯმენტში							გარეშე									
3		ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5							თ. შენგელია ქ. ჯღანჯგავა დ კბილაშვილი
4		მარკეტინგის საფუძვლები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე		5							ნ.თოდუა
5		ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი	სავ.	5	15	30	80	125	მარკეტინგის საფუძვლები			5						ნ.თოდუა მ. სეთური
6		მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5						დ. ნარმანია, ე. ჩოხელი
7		შესავალი ფინანსურ აღრიცხვაში	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5						ლ. საბაური
8		ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	5	15	30	80	125	კალკულუსი ტურიზმისათვის; ეკონომიკის პრინციპები				5					ხ. ბარბაქაძე
9		ტურიზმის ეკონომიკა	სავ.	5	15	30	80	125	ეკონომიკის პრინციპები				5					მ. ხოხობაია
10		ინფორმაციული სისტემები ტურიზმში	სავ.	5	15	30	80	125	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში; შესავალი ტურიზმში					5				მ. ხოხობაია
11		უცხო ენა ტურიზმისათვის	სავ.	5	15	30	80	125	უცხო ენა 4					5				თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
12		სტატისტიკა ტურიზმისათვის	სავ.	5	15	30	80	125	კალკულუსი ტურიზმისათვის;						5			ნ. აბესაძე
13		ადამიანური რესურსების	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი						5			მ. ხოხობაია

		მენეჯმენტი ტურიზმსა და მასპინძლობაში							მასპინძლობის მენეჯმენტში									
14		ტურიზმის სამართალი	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		გ. კიკალიშვილი
15		უსაფრთხოება ტურიზმში	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში							5		ვ. არღუთაშვილი
16		საერთაშორისო ტურიზმი	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში							5		ვ. არღუთაშვილი; მ. ხოხობაია
17		ტუროპერატორული ბიზნესი	სავ.	5	15	30	80	125	ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი; საერთაშორისო ტურიზმი; ინფორმაციული სისტემები ტურიზმში								5	ი. ხელაშვილი
18		საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში	სავ.	5	15	30	80	125	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები; ტურიზმისა და მასპინძლობის მარკეტინგი; მენეჯმენტის საფუძვლები								5	ვ. არღუთაშვილი
19		პროფესიული პრაქტიკა	სავ.	10	0	90	160	250	პროგრამის სასწავლო კურსებში მინიმუმ 200 კრედიტის დაგროვება, მათ								10	ნ. კაციტაძე ი. ხელაშვილი

									შორის ერთ–ერთი არჩევითი მოდულის სასწავლო კურსების 20 კრედიტი.									
N		ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები: სულ 20 კრედიტი სასწავლო კურსები დაჯგუფებულია მოდულებად. სტუდენტი ირჩევს ერთ მათგანს ჩამოთვლილთაგან:												10	10			
		მოდული: ტურიზმის მენეჯმენტი												10	10			
1		ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში					5				ვ. არღუთაშვილი
2		ეკოტურიზმი	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში					5				ნ. კაციტაძე მ. ხუსკივაძე
3		კულტურული ტურიზმი	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე						5			მ. ალადაშვილი
4		ტურიზმი და ტრანსპორტის ინდუსტრია	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში						5			ნ. კაციტაძე
		მოდული: მასპინძლობის მენეჯმენტი												10	10			
1		სასტუმროს მართვა და ოპერირება	სავ.	5	15	30	80	125	მენეჯმენტის საფუძვლებვი					5				ნ. კაციტაძე
2		კურორტის მენეჯმენტი	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში					5				ნ. კაციტაძე ე. ბალიაშვილი
3		სასტუმროს ფრონტ-ოფისის მენეჯმენტი	სავ.	5	15	30	80	125	სასტუმროს მართვა და ოპერირება						5			ნ. კაციტაძე
4		საკვებითა და სასმელით მომსახურების მენეჯმენტი	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში						5			ნ. კაციტაძე

		დამატებითი პროგრამა: სულ 60 კრედიტი (სტუდენტი ირჩევს ნებისმიერ დამატებით პროგრამას)			10	10	10	10	10	10	
		სულ: 240	30	30	30	30	30	30	30	30	

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამა
დამატებითი პროგრამა ეკონომიკისა და ბიზნეს ადმინისტრირების, ასევე სხვა ძირითადი სპეციალობის სტუდენტებისათვის
სასწავლო გეგმა

N	კოდი	სასწავლო კურსის სახელწოდება	სტატუსი	ECTS	სტუდენტის საათობრივი დატვირთვა			სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი								ავტორი / ავტორები
					საკონტაქტო	[illegible]	[illegible]		1	2	3	4	5	6	7	8	

სსიპ-ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი

					ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული												
1		შესავალი ტურიზმში	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5						ნ. კაციტაძე
2		მენეჯმენტის საფუძვლებვი	სავ	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე				5					დ. ნარმანია, ე. ჩოხელი
3		შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში	სავ	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე					5				ნ. კაციტაძე
4		საკვებითა და სასმელით მომსახურების მენეჯმენტი	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი მასპინძლობის მენეჯმენტში						5			ნ. კაციტაძე
5		კურორტის მენეჯმენტი	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში							5		ნ. კაციტაძე ე. ბალიაშვილი
6		საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე			5						მ. ღვინჯილია
7		ტურიზმის დაგეგმვა და მეეჯმენტი	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში				5					ვ. არღუთაშვილი
8		ტურიზმი და ტრანსპორტის ინდუსტრია	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში					5				ნ. კაციტაძე
9		საერთაშორისო ტურიზმი	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში						5			ვ არღუთაშვილი მ. ხოხობაია
10		ტურის გამყოლის (გიდის) მომსახურება	სავ.	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე							5		ნ. კაციტაძე
11		სასტუმროს მართვა და ოპერირება							მენეჯმენტის საფუძვლებვი								5	ნ. კაციტაძე

12		ეკოტურიზმი*	სავ.	5	15	30	80	125	შესავალი ტურიზმში									ნ.კაციტაძე, მ.ხუსკივაძე
13		აგროტურიზმი*	არჩ	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე								5	ვ არღუთაშვილი
14		კულტურული ტურიზმი*	არჩ	5	15	30	80	125	წინაპირობის გარეშე									მ. ალადაშვილი
		*დამატებითი სპეციალობის (Minor) სამი არჩევითი კურსიდან ასარჩევია ერთი. სულ: 60										10	10	10	10	10	10	

პროგრამის ხელმძღვანელის / ხელმძღვანელების / კოორდინატორის ხელმოწერა ————————————

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ——————————————

პროგრამის ხელმძღვანელის / ხელმძღვანელების / კოორდინატორის ხელმოწერა ————————————

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ——————————————

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ————————————

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა ———————————————————————————————————————

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა ————————————

თარიღი ——————————

ფაკულტეტის ბეჭედი